



VISIT MARKETING NEWS RELEASE

2019年10月30日

各位

中国旅行情報サイト「馬蜂窩」(マーフォンウォー)を活用した インバウンド関連事業者向けの広告掲載サービス等の取扱いを開始

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である VISIT MARKETING 株式会社(本社:札幌市中央区、代表取締役社長:大内 秀伸、以下「当社」)は、2019年10月1日にインタセクト・コミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:譚 玉峰)と広告二次代理店契約を締結し、北京蚂蜂窝网络科技有限公司(ペキンマーフォンウォーインターネットテクノロジーユウゲンコウシ)の運営する中国の旅行情報メディア「馬蜂窩(マーフォンウォー)」における広告掲載サービス等の取扱いを開始いたします。

▼ 馬蜂窩(マーフォンウォー)とは



マーフォンウォーとは、登録ユーザー約1億3,000万人を誇る中国最大手の旅行情報メディアで、モバイルアプリ及びWebサイトとして運営されており、世界各国6万ヶ所以上の観光情報が登録されています。旅行に特化したブログ「旅行記」を一般ユーザーが投稿し、それに対しコメントをつけられるのが特長で、累計の口コミ投稿件数は2,100万件を超えています。

マーフォンウォーに登録されている観光情報のジャンルは、レジャー、交通、ショッピング、飲食店、アクティビティまで幅広い為、広範な顧客層にリーチすることができます。インバウンドに関わる事業者は、マーフォンウォーに広告掲載等を行うことにより、効果的なブランディング、プロモーションを実施することが可能です。

▼ 提供するサービスの内容

当社では、マーフォンウォーにおける①広告掲載と②地点登録の2つのサービスを提供いたします。

① 広告掲載サービス

マーフォンウォーのモバイルアプリ上に広告コンテンツを掲載することができます。

これにより、訪日旅行を計画中（タビマエ）の中国人消費者に対し、自社製品や店舗等のブランディングの強化、認知の促進を期待することができます。

② 地点登録サービス

小売店や飲食店等の店舗情報をマーフォンウォーのアプリ上に表示させることができます。

これにより、日本滞在中（タビナカ）の訪日中国人観光客の効果的な集客を期待できます。

▼ インバウンドマーケットの現状

2018年に訪日外国人観光客数は3,119万人と3,000万人を初めて突破（※1）し、消費額も4兆5,189億円（※2）と7年連続で過去最高を更新しました。中でも、訪日外国人全体の約50%（※3）を占める中華圏の観光客へのアプローチの重要性は年々高まっています。

近年では、中国人観光客の個人旅行化が加速しており、2018年には個人旅行比率が63.8%（※4）と、5年前に比べ24.1ポイント上昇しました。旅行の予約方法も旅行会社での店頭申込みからウェブサイトを通じた申込みに変容してきており、こうしたデジタルシフトに対応することがインバウンド市場攻略のカギになりつつあります。

※1 日本政府観光局「2018年 訪日外客数（年表）」より

※2 観光庁「訪日外国人消費動向調査 2018年 年間値（確報）」より

※3 日本政府観光局「2018年 訪日外客数 国籍/月別 訪日外客数」より

※4 観光庁「訪日外国人消費動向調査（2018年）」より

<本件に関するお問い合わせ先>

VISIT MARKETING（ビジットマーケティング）株式会社

担当：紺屋（こんや）、渋谷（しぶや）

〒060-0063 札幌市中央区南3条西5丁目14番地 三条美松ビル4F

TEL：011-223-1051 / Mail：info@visitmk.co.jp