



## NEWS RELEASE

2018年11月19日

報道関係各位

### 11月22日(いい夫婦の日)に向けて 「ふたりの妊活応援プロジェクト」始動！ ～スマホでできる精子セルフチェック『Seem』と協働～

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である株式会社サッポロドラッグストア（本社：北海道札幌市北区／代表取締役社長 富山 浩樹、以下「当社」という）は、株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区／代表取締役社長 浅野 健、以下「リクルートライフスタイル」という）が運営するスマホでできる精子セルフチェック『Seem(シーム)』と協働し、11月22日(いい夫婦の日)に向けて、妊活の男性参加を促す「ふたりの妊活応援プロジェクト」を開始することをお知らせいたします。

#### 記

#### 【背景・趣旨】

日本における少子化問題は年々深刻化しており、1973年に209万人だった出生数(※1)は2016年には初めて100万人を割込み(※2)、半世紀近くにわたり出生数減少の一途を辿っています。また晩婚化／晩産化などで不妊に悩むカップルの増加も問題になっており、3組に1組の夫婦が不妊を心配し、5.5組に1組が不妊検査や治療を受けたことがある(または現在受けている)(※3)とされています。同時に未だ多くの夫婦にとって不妊治療の主体は女性であり、不妊原因の約半数が男性にある(※4)ことはあまり知られていません。

合計特殊出生率が東京に次ぎ全国で下から2番目(※5)の北海道においてドラッグストア「サツドラ」を展開する当社ではこの事実を重く受け止め、「夫婦ふたりではじめる妊活」の文化を創出・定着させ、妊活のはじめから夫婦で一緒に取り組むことが当たり前になる社会を目指します。

- ※1 内閣府「平成27年版 少子化社会対策白書」より
- ※2 厚生労働省「平成28年人口動態統計月報年計(概数)」より
- ※3 国立社会保障・人口問題研究所「第15回出生動向基本調査」より
- ※4 WHO(世界保健機関)の報告より
- ※5 厚生労働省「平成30年 我が国の人口動態」より

## ■『Seem』の商品情報

スマートフォンのアプリと専用キットを使って精子を撮るだけで精子の状態（濃度・運動率）を自分で確認できます。



iPhone アプリによる測定イメージ

価格 : 4,980円（税込み）

内容物 : 精液採取用カップ、採取棒、測定チケット、スマートフォン顕微鏡レンズ、各1個入り

対応端末 : iPhone 5/5s/6/6 Plus/6s/6s Plus/SE/7/7 Plus/8/8 Plus/X/XS/XS Max/XR

対応OS : iOS10.0以上

商品紹介サイト : <https://seem.life/>

※精子の状態は体調や環境、生活習慣などによって大きく変化します。繰り返し測定して自分の傾向を把握してください。

※Seemは精液簡易測定ツールです。医療機関での診断に代わるものではなく、また、確定的な診断を行うものではありません。必要に応じて医療機関を受診するようおすすめいたします。

※Seemキットは再利用できません。測定の度に新しいSeemキットが必要です。

## 【「ふたりの妊活応援プロジェクト」の具体的活動】

### ① 特設ウェブサイトのオープン！

リクルートライフスタイルが運営するスマホでできる精子セルフチェック『Seem』と協働し、妊活を経験した先輩ママのインタビューを掲載した特設サイトを11月16日にオープンいたしました。妊活時の悩みや夫婦間のコミュニケーションなど、妊活を行う夫婦にとって役立つ情報を提供します。



「ふたりの妊活応援プロジェクト」特設サイト



特設ウェブサイトのイメージ (<https://futari.family>)

② サツドラ 167 店舗で『Seem』一斉販売開始！

自宅で手軽に精子の濃度と運動率をセルフチェックできる『Seem』キットを、11月22日（いい夫婦の日）に向けて、本日11月19日より順次、北海道内のサツドラ167店舗で販売開始いたします。売り場には商品だけでなく、男性との妊活コミュニケーションをテーマにしたリーフレットを設置。夫婦間で前向きな妊活が行われる手助けを致します。



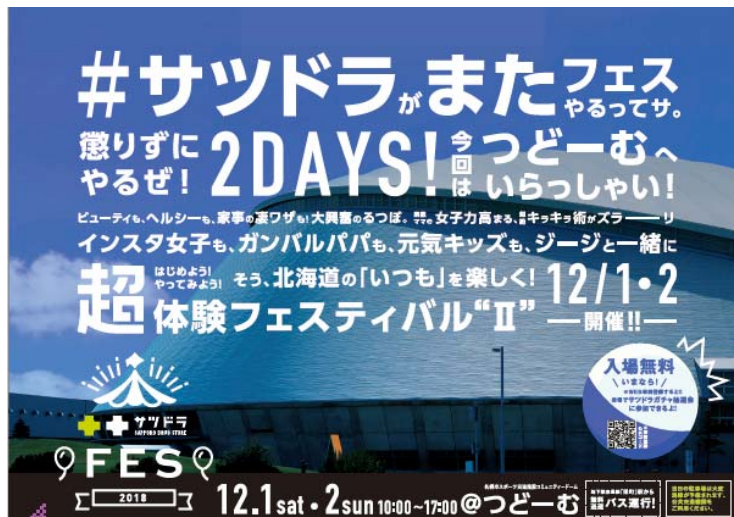
店頭リーフレットのイメージ



『Seem』キット

③ サツドラ FES に『Seem』のブースを出展！

12月1日・2日、コミュニティドーム「つどーむ」で開催される超体験型フェスティバル「サツドラ FES 2018」に、リクルートライフスタイルが『Seem』のブースを出展いたします。『Seem』実物の陳列はもちろん、パートナーのタイプ診断やコミュニケーションのコツが学べるほか、『Seem』が当たる抽選会なども予定しています。



サツドラ FES 2018 開催告知

「サツドラ FES」  
公式サイト



## ■ 『Seem』 開発者コメント



入澤 諒 氏 | Ryo Irisawa

株式会社リクルートライフスタイル  
ネットビジネス本部  
事業開発ユニット  
ビジネス開発グループ

男性が医療機関で検査を受けることは時間的・心理的にハードルが高く、なかなか実行できていない人がほとんどです。まずは、男性が自分の精子の状態を知るところから始められるよう、自宅で手軽に精子の濃度と運動率をセルフチェックできるサービス『Seem』を開発しました。

WHO（世界保健機関）の調査によると、不妊の原因の約半数は男性側にあることがわかっており、妊活や不妊治療は初めからカップルで一緒に取り組むことが重要です。自宅でセルフチェックできるツールがきっかけとなり、男性の妊活・不妊治療に対する意識・行動変化が実現されるよう目指していきます。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>  
■ サッドラホールディングス株式会社  
CI室 広報・CSR 担当 安田 TEL 011-771-8511