



VISIT MARKETING NEWS RELEASE

2018年11月15日

報道関係各位

飲食店向け多言語メニューサービス

「Storellet(ストアレット)翻訳メニュー」の販売を全国にて取扱いスタート

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である VISIT MARKETING 株式会社(本社：札幌市中央区／代表取締役社長 大内 秀伸)は、2018年11月1日(木)に「Storellet(ストアレット)翻訳メニュー」の開発元である Storellet Japan 株式会社(本社：東京都中央区／代表取締役 CEO 王 漢銘 (Jason Wong) と販売代理店契約を締結し、販売を開始いたしました。

「Storellet(ストアレット)翻訳メニュー」は、飲食店のメニューを複数の言語に翻訳し、各言語に翻訳されたメニューを QR コードで簡単に WEB 上に表示するサービスです。

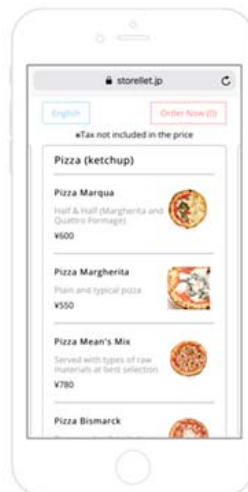
また、香港において 8 人に 1 人が利用するクーポンアプリ「Storellet(ストアレット)」に同サービス利用の飲食店情報とクーポンの無料掲載と訪日香港人に向けた店舗の PR も可能となっております。集客機会を低価格の予算で拡大することができます。

■ 「Storellet 翻訳メニュー」利用イメージ

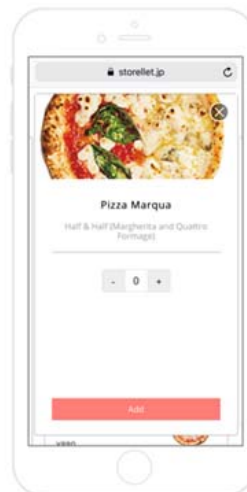
①メニューの QR コードを
顧客のスマートフォンでスキャン



②多言語メニューのサイトを
WEB ブラウザで表示



③注文したいメニューを
カートに追加



④カートに入れた商品を
店員に提示して注文



VISIT MARKETING 株式会社は、北海道でも拡大し続けるインバウンドマーケットに向けて、飲食店の訪日外国人の集客及び来店対応ツールとして、「Storellet（ストアレット）翻訳メニュー」のサービスを提供いたします。

■「Storellet 翻訳メニュー」の特徴

①低価格で手軽に始められる利用料金（4 言語プラン 2,980 円/月、6 言語プラン 3,980 円/月）

※初期設定費用は別途かかります。

②プロによる翻訳で高精度

③メニューの多言語印刷が不要

④香港人の 8 人に 1 人が利用するクーポンアプリ「Storellet（ストアレット）」に

お店の情報とクーポンの無料掲載が可能

<対応言語>

4 言語プラン 英語・中国語（繁体字）・中国語（簡体字）・日本語

6 言語プラン 英語・中国語（繁体字）・中国語（簡体字）・韓国語・ベトナム語・日本語

<本件に関するお問い合わせ先>

VISIT MARKETING（ビジットマーケティング）株式会社
管理部 紺屋（こんや）・周防（すおう）
〒060-0063 札幌市中央区南 3 条西 5 丁目 14 番地 三条美松ビル 4F
TEL.011-223-1051 /FAX.011-223-1053