



REGIONAL MARKETING

- NEWS RELEASE -

2018年1月23日

報道関係各位

【WeChat Pay さっぽろ雪まつりに初導入】
リージョナルマーケティングと札幌観光協会が協力

訪日観光客への決済環境を整え、消費拡大を図る狙い

サツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市北区／代表取締役社長兼 CEO 富山 浩樹、以下「RM」という）は、第69回さっぽろ雪まつり（主催：札幌市、札幌観光協会、札幌市教育委員会、札幌商工会議所）大通会場（会期：2018年2月5日～12日）において、WeChat Pay 決済サービスを提供することを発表いたします。

さっぽろ雪まつりにおいて WeChat Pay 決済サービスの導入は初めて。さっぽろ雪まつり実行委員会事務局を担う一般社団法人札幌観光協会（事務局：札幌市中央区／会長 星野 尚夫、以下「札幌観光協会」という）の協力のもと、「北海道 食の広場（大通6丁目会場）」の29店舗に WeChat Pay を導入する予定。店舗側のオペレーションの支援を行い、訪日観光客に対する決済環境を整えサービスの向上を図るとともに、消費拡大につなげることが狙い。

RM と札幌観光協会は、本サービスの導入により明らかとなる、さっぽろ雪まつり会場に来場する中華圏からの訪日旅行者による決済、消費データの分析や出店店舗の利用状況を調査し、さらなるインバウンド消費の拡大に向け連携していく方針です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 リージョナルマーケティング
カード事業部 小野
TEL：011-748-1303