



REGIONAL MARKETING

- NEWS RELEASE -

2017年10月2日

報道関係各位

【EZOCA 会員 150 万人突破のお知らせ】
～道内で「2世帯に1世帯が所有している」カードに成長～
世帯カバー率は50%超、人口カバー率は約27%に

サツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市北区／代表取締役 富山 浩樹、以下「RM」という）は、北海道共通ポイントカード EZOCA の会員数が 150 万人を突破したことをお知らせいたします。



RMは「地域が輝くプラットフォームづくり」をコンセプトに掲げ、2014年6月に会員数17.5万人、提携店33社276店舗でサービスを開始いたしました。2017年9月30日時点で、会員数は150万人を超え、提携店116社626店舗と成長を続けています。

EZOCA 会員データの特徴として、道内の世帯カバー率は50%を超えており「2世帯に1世帯」が所有し、道内の人口カバー率も約27%と「道民4人に1人」が所有しています。

また、EZOCA 会員構成の特徴といたしましては、女性構成比が72%、このうち20～40歳代の子育て世代は約50%（全会員数の3分の1以上）といずれも高くなっています。

EZOCA（エゾカ）公式サイト：<https://ezoca.jp/>

リージョナルマーケティング公式サイト：<https://regionalmarketing.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング 林・森島
TEL 011-748-1303