

マテリアリティとKPIへのコミットメント現状(2025年5月期時点)

	マテリアリティとKPI	経営貢献	指標	数値と期限	実績(2025年5月期時点)
社会	① 地域コミュニティ エンゲージメント	売上	還元型コラボEZOCA会員数	2030年までに10万人	70,612人
社会	② 製品安全性と品質	売上	PB商品の安全性表示の開示割合	・2024年5月 全取扱商品の品質担保根拠状況開示 ・2026年5月 全商品で根拠有の状態にする	品質担保無捕捉率 62.6%
社会	③ 地域の医療・医薬品 アクセス向上	売上	道内におけるサービス提供範囲拡大	2030年5月までにサツドラのサービスを北海道全市町村に提供 (出店、EC/オンラインサービス利用者居住地)	43.6% (78/179市町村)
ガバナンス	④ コーポレートガバナンス	組織成長	取締役会の女性比率	2026年5月までに取締役会の女性役員比率30%	27.3%
ガバナンス	⑤ 新規業態 / ビジネスモデルの開発	利益	HDのリテール事業以外の営業利益比率	2026年5月までに10%	非リテール事業のセグメント利益率 3.3%
社会	⑥ 従業員の働きがい・ 労務管理	組織成長	女性役職者比率	2024年5月までに20%	17.9%
社会	⑦ データプライバシー &セキュリティ	リスク担保	ゼロトラストセキュリティ体制の基盤構築	2025年5月までに運用管理、端末制御、クラウド制御、認証、ネットワークの5項目において最低1つ施策を実装している状態	「運用管理」「端末制御」「ネットワーク」で実装済み
環境	⑧ 環境に配慮した物流、PB商品の拡充	リスク把握	スコープ3算出	2025年5月までにスコープ3算出 (目標変更前：2024年5月)	2023年5月期CO2排出量 (Scope1+2) 49,614(t-CO2)
環境	⑨ 製品カーボンフット プリント				
環境	⑩ 気候変動				

②品質担保の定義：その商品の品質の要となる項目を当社が任意で指定し、メーカーからその項目の品質を裏付けるペーパーを取得できている状態 ex.)靴下→消臭成分

③ サービス提供範囲の定義：営業中の店舗所在地、サービス提供中のEC/オンラインサービスにおいて過去1回以上の利用実績がある利用者居住自治体

※定量目標等については、継続的な取り組みの改善を図りながら適宜見直し・更新を行っています。